

CANALES

Es uno de los apartados más importantes ya que es la manera en la que vas a hacer llegar tu producto o servicio a un cliente, y qué estrategia vas a seguir para llevarla a cabo.

Nuestra empresa no dispondrá de tienda física, así que tendremos que adaptar nuestros métodos. Nuestros canales de comunicación serán los siguientes:

- Redes sociales: durante los últimos años las redes se han convertido en un muy buen método para darte a conocer invirtiendo muy poco dinero o incluso nada. Para ello utilizaremos principalmente la plataforma Instagram, que es la que está más en auge en la actualidad.
- También crearemos una página web donde daremos toda la información necesaria de la empresa y añadiremos un teléfono móvil de contacto por si tuvieran alguna duda.
- Repartiremos como promoción física, folletos y tarjetas de contacto por los distintos locales de la zona, para dar un impulso extra a nuestra marca.