

SEGMENTOS DE MERCADOS

En cuanto a los segmentos de mercado, hemos decidido enfocarnos hacia un público muy amplio, desde personas que quieran ahorrarse tiempo para ajustarlo a sus necesidades, hasta personas que no puedan acudir a la peluquería por problemas de movilidad, de salud o cualesquiera otros motivos. Está destinado a todas las edades desde los más jóvenes hasta personas de edad.

Además, nos dirigimos especialmente hacia consumidores que tengan marcada conciencia medioambiental, ya que nuestro objetivo inicial es el uso sostenible y ecológico de los distintos productos de peluquería.

1.- Segmentación por nichos, nuestro proyecto va dirigido a personas con movilidad reducida o con miedo al contagio en estos tiempos de pandemia. Además, no solo va dirigido a personas con dificultades sino que también favorece a las personas que quieren ahorrarse tiempo o que buscan comodidad.

2.- Renta económica disponible: debido a que nuestro público objetivo abarca desde personas jóvenes hasta personas de edad. Por lo tanto, estimamos que la renta económica disponible variará en función de su rango de edad. Por lo que nos encontraríamos tanto rentas bajas, medias y altas.

3.- Geográficamente, ofreceremos nuestros servicios en los domicilios personales localizados dentro del municipio de Aguilar de Campoo y municipios limítrofes a la comarca.

4.- Demográficamente, nuestros servicios van dirigidos a personas de cualquier edad y género.

5.- Pictográficamente, nuestra oferta está focalizada en un público que se interesa por su estética y salud a la vez de contribuir con el medio ambiente.