

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor, es decir, la razón por la que nuestra empresa destaca en el mercado es que cubre una necesidad social, ya que va destinada a personas con dificultades motrices, fisiológicas o simplemente para aquellas personas que no quieran invertir su tiempo en desplazarse.

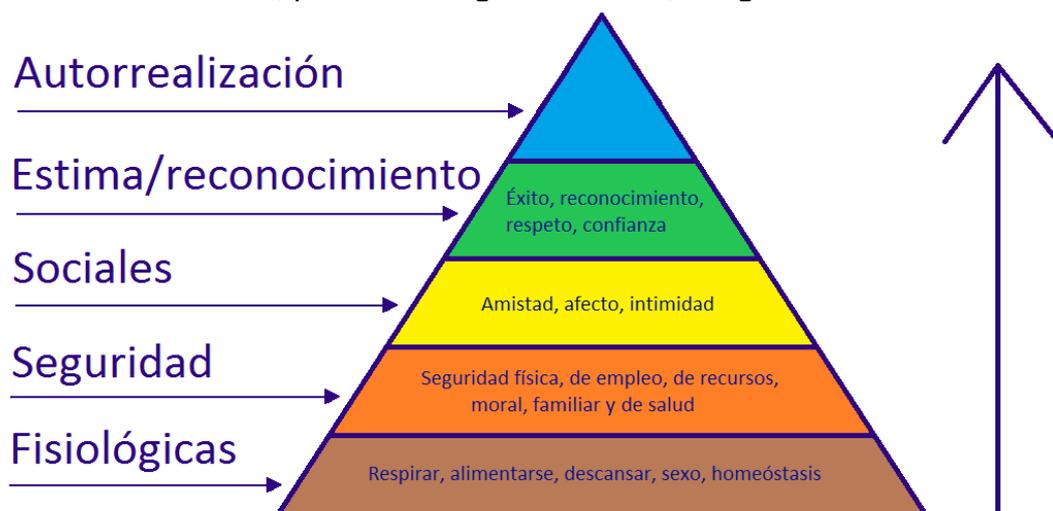
Para ello, presentaremos a nuestros clientes un servicio de peluquería a domicilio personalizado, utilizando para el servicio productos ecológicos. Además, contamos con productos especiales para la gente con mayor sensibilidad a determinados productos o componentes químicos. Ofrecemos productos de calidad y personalización en función de las necesidades específicas de nuestros clientes.

Hace unos 50 años, nuestros hábitos en cuanto a servicios de peluquería, se basaban en ir a la peluquería de tu pueblo o barrio cada un largo periodo de tiempo y sin posibilidad de imaginarnos un servicio a domicilio.

Pero los hábitos de la población han ido cambiando y se solicitan estos servicios de forma más habitual, ya que se consideran servicios más bien de primera necesidad, dado que cada vez la población se preocupa más por el cuidado de la imagen personal.

- Necesidades que cubre

Teniendo en cuenta la pirámide de Maslow, estaríamos cubriendo las necesidades sociales ya que un cambio de imagen mejora la autoestima de nuestros clientes al conseguir que se sientan mejor personalmente. Además, cubre las necesidades de seguridad ya que fomentamos una buena salud e higiene de los clientes. Además, somos partícipes de la construcción de un mundo más sostenible, para futuras generaciones, asegurando su bienestar.



- Características diferenciadoras

-La característica más diferenciadora de nuestra empresa, es que, nuestro servicio a domicilio da un amplio campo de clientes ya que todo el mundo puede disponer de nuestro servicio con facilidad.

-Otro punto destacable es que, tanto nuestros productos de higiene, como materiales u otros instrumentos son ecológicos o tiene múltiples usos para reducir el consumo y así cuidar el medioambiente

-Vamos a disponer de las medidas necesarias para dar al cliente la tranquilidad y seguridad necesaria y además con todas las medidas necesarias para evitar contagios

-Disponemos de los conocimientos suficientes como para realizar cualquier tipo de corte, peinado o lo que nos pida el cliente.

-El trato personalizado a los clientes les va a favorecer para que mientras ellos están en casa pueden ahorrar tiempo y emplear su tiempo haciendo otras cosas.

-Cuando visitamos una casa podemos aprovechar para realizar el servicio a más de 1 miembro de la casa y así aprovechar el dinero extra que se paga por el servicio a domicilio y amortizar

-Actualmente nuestra competencia en la zona limita la prestación de sus servicios a una pequeña franja horaria, mientras que nosotros vamos a realizar el servicio de 8 de la mañana a 8.30 de la tarde, pudiendo acudir a tu casa a la hora que el cliente