



# RECURSOS CLAVE

Los recursos clave nos van a permitir elaborar y ofrecer una propuesta de valor atractiva e innovadora para todos los posibles clientes, ya que describen los activos de la empresa.

Estos activos pueden ser:

## RECURSOS FÍSICOS:

- Ordenadores, móviles y cámara fotográfica procedentes de las aportaciones físicas de las socias.

## RECURSOS HUMANOS:

Nuestra plantilla consta de tres personas con experiencia en redes sociales. Las tres trabajadoras somos socias y propietarias de la empresa. Cada una se centrará en un cliente específico, llevando la gestión de todas las plataformas que haya contratado dicho cliente.

## RECURSOS FINANCIEROS:

Los recursos financieros son aquéllos de los que las empresas obtienen los fondos que necesitan para financiar sus inversiones, capital y actividades actuales. Los dividimos en varios bloques:

- **Fondos propios:** Aportaciones de los socios.

Los socios aportarán los activos físicos necesarios para comenzar con el desarrollo de la actividad. Contamos con aportaciones materiales, hacemos referencia a portátiles, móviles y cámaras de fotos. Además, realizarán unas aportaciones para poder asumir los gastos de asesoría, seguros, ...

- **Subvenciones:** Estamos pendientes de la publicación de nuevas subvenciones a nuestro sector.