

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro público objetivo es toda la población, ya que ha afectado mundialmente a todos los ciudadanos. Las mascarillas son obligatorias para todo el mundo a partir de los 6 años.

Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación de clientes. El nuestro sería el mercado masivo, que se trata de un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares.

Las características de nuestro colectivo se resumen en:

- Un virus que ha afectado mundialmente a toda la población crea la necesidad de llevar una mascarilla de forma de protección.
- Personas de todas las edades, sobre todo las personas de alto riesgo como problemas respiratorios, problemas del corazón, etc.

