



ACTIVIDADES CLAVE

Son aquellas estrategias que utiliza la empresa para ofrecer el servicio, y la captación de clientes, incluyendo el mantenimiento de la relación con ellos.

Nuestras actividades clave son:

- La atención personalizada al cliente, pudiendo trabajar cara a cara o online.
- Cambios de planes, dependiendo de los resultados que se den en la empresa.
- Rapidez en el trabajo.
- Servicios: Ofrecemos cursos sobre redes sociales y disponemos de atención al cliente a través de correo electrónico y la página web, además de un número de contacto disponible en el horario predeterminado.