



SEGMENTOS DE MERCADO

Nuestros segmentos de mercados están enfocados a aquellas personas a las que les preocupe el medio ambiente, ya que tenemos como objetivo la reducción de residuos reciclando y reutilizando. Obviamente, no nos centramos sólo en personas físicas, sino que nuestra oferta también se orienta a empresas estén interesadas en nuestra iniciativa del ahorro de residuos.

A continuación, dividiremos los segmentos del mercado atendiendo a distintos criterios de segmentación: tanto al mercado por nichos, al nivel de renta económica, la situación geográfica de los consumidores y al target de edad:

1. En cuanto a la **segmentación por nichos**, nuestro proyecto se dirige tanto a personas comprometidas con el medioambiente como a empresas RSC (Responsabilidad Social Corporativa) o que, aun no siéndolo, empiezan a preocuparse por temas medioambientales.
2. Centrándonos en la **renta económica disponible**, consideramos que los compradores tendrán una renta media-alta.
3. **Geográficamente**, pese a que 'FINIX' se desarrollará en un marco urbano centrado en un único punto, nuestro rango de compra se extiende a cualquier lugar demandado por el consumidor mediante la compra online.
4. **Demográficamente**, nuestros artículos se venden sin ninguna restricción de género.
5. **Pictográficamente**, nuestra oferta está dirigida para quienes estén comprometidos con el medioambiente y muestran una preocupación por el reciclaje y la ecología.