

CANALES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Entre nuestros canales de distribución y comunicaciones predominan: Los canales de **distribución**, canales de **comunicación** y canales de **venta**.

Una de nuestras muchas prioridades es hacer saber que nuestra empresa existe y que la sepan reconocer en cuanto oigan su nombre.

Actualmente en el mundo el método que más influye de publicidad son las redes sociales e influencers, por lo que nos centraremos principalmente en este tipo de canal, un ejemplo sería Instagram ya que en esta app encontramos gente de cualquier edad

Utilizaremos como red social principal **Instagram**, donde publicaremos precios, fotos de los productos..etc. Utilizaremos Twitter para tratar de promocionar nuestra empresa en un ámbito más formal, ya que así podremos atraer a inversores. Y por último, el resto de redes sociales las utilizaremos simplemente para darle publicidad y visibilidad a nuestros productos.

Trataremos de crear también una **página web** para que nuestros clientes puedan mirar tranquilamente los productos y luego localizar la tienda física.

En cuanto a canales de distribución una buena posibilidad sería **contratar una empresa de envíos o trabajar con ellos** para que esta distribución sea posible.

Y el canal de venta puede ser vía instagram o vía página web.