

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

• ¿Cuáles son las características de estos clientes

Los consumidores son personas generalmente **mayores de 18 años** con un propósito de conseguir un estilo propio que provenga de una moda glamurosa. Nuestros clientes querrán encontrar prendas de ropa y accesorios para destacar ante el resto de gente, querrán **vestir de forma única**, y eso será posible gracias a nuestro negocio.

Lo que buscan nuestros compradores y compradoras es poder comprar la **vestimenta más popular, por un precio mucho más aceptable que el original**. Estos compradores son personas que no buscan lo más caro, sino que buscan destacar en el mundo por su forma de vestir, pero lo más barata posible. Eso es lo que ofrecemos.

Las principales características de nuestros clientes como bien hemos resaltado antes son personas que desean **vestir de manera diferente y glamurosa**, a precios considerables, muchas personas desean permitirse vestir de marca pero no todas pueden permitírselo, y esto es lo que resuelve nuestra empresa.

Buscan un **nuevo estilo que se pueda reflejar en su propia personalidad**. Nosotros somos los encargados de hacer esto posible.

