

PROPOSICIÓN DE VALOR

Una propuesta de valor es un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes. La propuesta de valor es una práctica original de marketing que tiene como objetivo darle al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo un negocio en particular puede ser relevante para él.

En nuestro caso nuestra propuesta de valor es la **compra venta** de ropa vintage de buena calidad y de **marcas de alta gama**.

Nuestra empresa es diferente a las demás, ya que **ofrecemos únicamente ropa de marca con certificados de autenticidad**, no solo de buena calidad si no de buen gusto.



Algunas de las marcas que se podrán encontrar en nuestra empresa serán por ejemplo:

- Burberry
- Cartier
- Bulgari