

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro principal foco de ventas serian todas aquellas personas que sean aficionados al baloncesto o al deporte en general independientemente de la edad que ell@s tengan, para atraerlos debemos de realizar un plan de marketing para atraer a esas personas interesadas en el videojuego.

Nuestros clientes serán personas de todas las edades con ganas de interactuar con el mundo del baloncesto, podrán elegir las diferentes modalidades que quieran jugar con la grata seguridad del disfrute del conjunto

