

6. CANALES

Los canales principales para realizar la comunicación sería un teléfono de asistencia y un correo electrónico que servirían para resolver dudas o afrontar cualquier problema de los clientes a la hora de usar el servicio.

También se realizará una publicidad usando la plataforma de google ads que permite una publicidad efectiva y barata para empresas pequeñas contándonos menos de un euro cada visita que se le de a la página lo que puede resultar un coste bajo para el descubrimiento de la página.

Haremos una página web para que la gente pueda ojear por encima la plataforma y los cursos y precios que disponemos para que pueda decidir si quiere suscribirse o no.