

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El cliente objetivo serían alumnos de la ESO y bachiller (12-18 años de forma más común) junto con sus padres que tienen el poder económico para pagar la suscripción.

Nuestro segmento de clientes será principalmente el de gente joven (12-18) en países hispanohablantes principalmente en España para realizar una mayor especialización al centrarnos únicamente en un sistema educativo y luego ya con el paso del tiempo iremos poniendo subtítulos en diferentes idiomas para que así llegue a más gente nuestra plataforma.

Su mayor característica de nuestros clientes son las personas jóvenes con un interés por seguir estudiando y no quedarse atrás con sus estudios.

