

ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes más importantes de nuestro proyecto son:

Costes fijos: Por la creación de la página, ya que la necesitamos para que las personas hagan sus pedidos.

La gasolina de la furgoneta, para repartir los muffins.

Los gastos de la tienda física (la luz y el agua)

Costes variables: Los ingredientes, porque en algún mes necesitaremos cantidades diferentes.

Costes inversión inicial

Utensilios para preparar los muffins

Horno industrial.

Una cocina

Un ordenador, para gestionar los pedidos.

Todo el material que necesitamos es este, aparte el alquiler y los ingredientes.

Estaríamos hablando de 3500€

