

RECURSOS CLAVE:

Recursos físicos:

- El local donde se hagan y se vendan los cupcakes.
- Un teléfono (para atender a los clientes y recibir los pedidos)
- Un ordenador (para mirar los pedidos que se hagan mediante la web)
- Los ingredientes y materiales para cocinar los cupcakes (harina, huevos azúcar, etc.)



Recursos intelectuales:

- Conocimientos de repostería (No hace falta que sean muy elevados ya que no se harán actividades muy complicadas).
- Habilidades de informática medias (Para crear y después revisar y trabajar con la página web)
- Capacidad de trabajar de cara al público (Para la venta en la tienda física)



Recursos financieros:

- Nuestros ahorros.
- Más adelante puede que donaciones de alguna ONG que quiera ayudar al proyecto



Recursos humanos:

- Los transportistas que se encarguen de llevar el producto a los clientes
- Un trabajador que se encargue de atender el teléfono y de revisar los pedidos de la web
 - Las personas que se encarguen de cocinar
- Las personas que se encarguen de atender en la tienda a los
 - clientes

