

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestros clientes son personas que les gusten el producto que vendemos (muffins) y que también quieran ayudar a las personas necesitadas, ya que parte de su dinero va dedicado a esas personas. Las características de estos clientes es que son personas que valoran nuestro trabajo, que le gusta nuestro producto y que les gusta nuestra idea de donar dinero con lo que nos compren.

