

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN:



Como cualquier otra empresa, necesitamos un modo de llegar al cliente, por ello nuestro principal modo de contacto con los clientes (que principalmente son jóvenes de entre 16 a 23 años) serán las redes sociales. En nuestra empresa, el encargado de las redes sociales es Josechu, el tendrá todas las cuentas de Instagram, Twitter, TikTok, Facebook... Además, también se ocupará de publicitarnos, de hacer nuestros propios anuncios.

Sergio Salom tendrá que organizar las fiestas, es decir, se encarga de asegurar que la casa está bien para el cliente, contratará a la persona que limpia la casa.... Además, también es el encargado de organizar todas las reservas, de confirmar las reservas y de recibir las opiniones de los clientes... Obviamente también tendremos una página web a través de la cual se podrán realizar las reservas.

