

## *Recursos clave*

Los recursos claves van a ser:

- Recursos físicos: El camión del tío de Diego para poder transportar la ropa, el ordenador y teléfono de Rodrigo para atender a los clientes que acuden a la tienda y el teléfono para atender por teléfono.
- Recursos intelectuales y humanos: las habilidades comerciales y la relación con la gente de David, la forma de la pagina web hecha por Iván y la colaboración de Hugo para resolver las dudas de nuestros clientes.
- Recursos financieros: Los recursos económicos que hemos empleado en este proyecto han sido los ahorros de cada uno del grupo y un préstamo del banco.