

Relaciones con el cliente

La relación con el cliente va a ser un tanto automatizado en las paginas webs con lo que se va a poner anuncios o publicidad en internet o varios sitios webs en los que la gente visite frecuentemente para poder llamarla atención del cliente y por otra parte un trato directo en el que los dependientes les atenderán con alegría por si el cliente tiene alguna duda podría visitarnos en las horas en las que estamos abiertos para que el recepcionista les solucione la duda.

Y para integrar al cliente con la idea, los abonados al club tendrán un descuento en nuestras tiendas de un 20% y la gente que entre a las tiendas en un partido con que enseñen la entrada que les hace que entren al partido tendrán un descuento del 5% y si la cifra del precio supera los 150€ tendrán un descuento del 10%.