

## **SEGMENTO DE MERCADO**



Nuestro público objetivo es la gente mayor o con movilidad reducida que residen en el medio rural y para ellos es difícil desplazarse al centro médico, ya que posiblemente no tengan coche o personas cercanas que les puedan llevar.

El segmento de mercado al que queremos nos dirigirnos son las personas de la tercera edad o con problemas de movilidad, mayores de 60 años y que residan en zonas rurales de Las Merindades.

Preveamos una cantidad de usuarios de entre 10 y 15 personas por localidad. La ruta se realizara por pueblos sin ambulatorio como Arroyuelo, Santotis, Lomana, Tartales, Cillaperlata, Pedrosa de Tobalina, Cadiñanos y Extramiana.