

9. Estructura de costes



Para llevar a cabo nuestro servicio contaremos con una serie de costes.

Primero contaremos con una inversión inicial, formada por los costes que nos supondrán todos los bienes y recursos necesarios para comenzar nuestro servicio. Aproximadamente la inversión inicial será de 3000 euros.

En primer lugar, indicaremos los costes iniciales, estos serán costes fijos de pago único. Realizaremos la patente, en la que obtendremos el derecho exclusivo e impediremos que terceras personas exploten comercialmente nuestro servicio. El coste que supondrá realizarla será de 86.17 euros, ya que la efectuaremos telemáticamente. Para comunicarnos con nuestros clientes, ofreceremos un servicio de atención al cliente, por ello necesitaremos un teléfono móvil, que supondrá un coste de 100 euros. También compraremos un altavoz por 40 euros. Ya que nuestros clientes son personas mayores, también tendremos un botiquín de primeros auxilios, que tendrá un coste de 80 euros.

Tendremos una serie de costes fijos en los que el precio de estos no varía. Contaremos con el coste que supondrá la línea de móvil, en este caso será de 25 euros al mes. Además, tendremos el coste del leasing, que llevaremos a cabo para adquirir el autobús, este será de 900 euros al mes. Para guardar el autobús, dispondremos del alquiler de un garaje que tendrá unos costes de 250 euros al mes. Para llevar a cabo los trámites de nuestro servicio, contaremos con un local amueblado del que no tendremos que sumar su alquiler ya que este ha sido prestado. También habría que sumar a los costes el sueldo del conductor que será de 1200 euros al mes. Y finalmente, también contaremos con los costes que nos supondrán las cuotas de la seguridad social.

Además, contaremos con costes variables, estos variarán su coste en función de diversos factores.

En primer lugar, tendremos costes que dependiendo de la cantidad de clientes con los que contemos nos supondrán unos costes u otros. Pero para hacernos una idea de su coste, realizaremos una aproximación, suponiendo que contaremos con 7 clientes por pueblo, y si vemos que contamos con más o menos clientes iremos adquiriendo más o menos bienes.

Estos son, sobre todo, materiales que utilizaremos para las distintas actividades. Contaremos con bienes para efectuar diferentes talleres de manualidades con unos costes de 35 euros, también compraremos libros para los talleres de lectura por unos 60 euros, adquiriremos además juegos tradicionales como la petanca y los bolos por 75

euros. También necesitaremos material deportivo para realizar actividades como el yoga, que supondrán unos costes de 100 euros.

En función de los kilómetros que recorramos, el precio de la gasolina del autobús puede variar. En este caso, contaremos con unos costes de 0,50 euros por kilómetro. Otro coste variable será el coste de la luz del local, este supondrá unos costes de 150 euros mensuales aproximadamente.

Como consecuencia del COVID-19, para llevar a cabo las medidas sanitarias contaremos con mascarillas, con un coste de 1,50 euros cada mascarilla y gel desinfectante de manos por 5 euros el bote. Para desinfectar los materiales, las sillas y las mesas obtendremos bayetas por 2 euros la bayeta y desinfectante para objetos por 6 euros el bote.

Con los beneficios obtenidos (una vez deducidos los costes a los ingresos y los impuestos correspondientes) se repartirán entre los monitores (promotores del negocio) como parte de su sueldo.