

7. Recursos clave



Para llevar a cabo el desarrollo con éxito de nuestra actividad empresarial, necesitamos unos recursos clave que nos proporcionen recursos tangibles o intangibles.

Dentro de los recursos encontramos los físicos, donde incluiremos las instalaciones donde llevaremos a cabo la actividad, que en nuestro caso son el autobús, así como, si el Ayuntamiento nos proporciona un local o nos presta materiales como carpas. Poseemos un local que hemos conseguido mediante un familiar donde guardaremos los materiales de pequeño tamaño como balones, pelotas de petaca, esterillas... además de materiales necesarios por el CO-VID como gel, mascarillas... y utilizaremos a modo de oficina desde donde haremos las funciones administrativas, de atención al cliente, organización de las actividades... También incluiremos un garaje de grandes dimensiones que alquilemos, donde guardaremos el único autobús que conseguiremos mediante un leasing del que dispondremos en un principio y los materiales que necesitamos para desarrollar las actividades físicas y que trasladaremos por las localidades como sillas, mesas, equipo de música, elementos deportivos...

Como recursos intelectuales, nos aseguramos de la propiedad de la marca de nuestra empresa, tanto del nombre como del logo comercial, por lo que decidimos patentarla. Además nos aseguramos en mantener en confidencialidad los datos personales que nos proporcionen nuestros clientes, desde el DNI hasta la cuenta bancaria, formando nuestra base de datos.

Uno de los recursos más importantes, ya que es clave en nuestro servicio, son los recursos humanos, donde todos los trabajadores deben tener en cuenta que la amabilidad y el buen trato con el cliente es fundamental, toda nuestra plantilla está formada plenamente, desde el conductor del autobús hasta los monitores, que tienen plenos conocimientos de primeros auxilios. La clave de nuestro negocio es la forma en la que ayudamos a realizar deporte y también entretener a las personas de avanzada edad que no se pueden desplazar a localidades con gimnasios, piscinas cubiertas u otros lugares de los que pueden disponer las personas mayores de grandes localidades y aún sin estos recursos lo practiquen de forma amena y entretenida.

Recursos financieros, nuestra prioridad es proporcionar un servicio de buena calidad sin que suponga un gran desembolso económico, tanto como para nosotros en el momento de la fundación de la empresa como para nuestros futuros clientes. Mediante estudios realizados hemos decidido realizar una aportación en el momento de la constitución de la empresa para poder sufragar los gastos iniciales y si no fuese suficiente una opción es la solicitud de un préstamo a un banco que saldaremos con los beneficios que obtendremos a lo largo del curso. Nos planteamos la opción de

poder obtener algún tipo de ayuda económica por parte del sector público, pero somos conocedores de la actual situación económica del sector público por lo que comprendemos que hasta que no haya una mejora en la situación económica el Estado intentará reducir lo máximo posible el gasto público. Aun así nosotros solicitaremos las ayudas y si nos las conceden la utilizaremos para mejorar nuestro servicio.

Además de las suscripciones de nuestros clientes, otra fuente de ingresos es la publicidad que insertaremos en el autobús, donde las empresas dependiendo del tamaño de la publicidad y la situación de esta en el autobús, su precio puede variar a más o a menos.