

## **2- Segmentación de mercado:**



Nuestro segmento de mercado es un grupo de personas con necesidades y problemas semejantes. En este caso, nos centraremos en las personas de la tercera edad, mayores de 60 años, que residen en los pueblos rurales que carecen de actividades de ocio destinadas a los ancianos. Estos clientes son personas que se sienten solas, que cuentan con la necesidad de relacionarse y divertirse, también personas que tienen un espíritu joven. Además, estos ancianos deben contar con una disponibilidad física para realizar distintas actividades físicas que llevaremos a cabo en nuestro servicio.

Los clientes que podemos llegar a tener son de 5 a 10 personas por cada turno. Estos contarán con 2 monitores que se encargarán de realizar las actividades y de que nuestros clientes se diviertan y disfruten de nuestro servicio de la mejor manera posible, tratando a todos por igual, ya que todos son importantes. Estos monitores también contarán con conocimientos de primeros auxilios ya que nuestros clientes son personas con una salud frágil. También pretendemos ofrecer un servicio que pueden disfrutar más personas, es decir, con un nivel adquisitivo bajo-medio por lo que no hace falta tener un nivel alto de ingresos.