

## **1. Relaciones con los clientes**

**Autoservicio** : tendremos una relación indirecta con los clientes por nuestros canales (redes sociales) ofreciendo los recursos necesarios para que los usuarios de forma autónoma puedan atender sus necesidades.

**Asistencia personal** : tendremos una relación física cara a cara en nuestra empresa (zona de venta) , y una relación a distancia por medio telefónico o por correo electrónico...