

## Estructura de costes

En los costes de la empresa tenemos los costes directos e indirectos.

Con respecto a los costes directos, tenemos el dominio de la página web, que tendrá un coste de 8,41 euros por año. Este coste es fijo ya que cada año será el mismo. También tenemos el coste para publicitar nuestros servicios, en el que tendremos anuncios en YouTube para alcanzar a jóvenes y en LinkedIn para los profesores. Asimismo contrataremos anuncios de Google para búsquedas relacionadas con “clases online”. Por último, cuando nuestra empresa crezca lo suficiente, podremos permitirnos anuncios en radios y equipos juveniles locales. Son costes variables ya que dependerán de la inversión que tenemos en ellos.

En cuanto a los costes indirectos tenemos la oficina para nuestros trabajadores, que se encargará de que todo el proceso educativo funcione correctamente. Este coste es de 69 euros al mes. Es un coste directo ya que lo pagaremos cada mes como planeamos. También se ha de contar con el precio de los servidores, ya que utilizaremos OVHcloud para ello, con un coste de unos 150 euros al mes. Habrá que sumarle el presupuesto para los salarios, que incluyen los asistentes de marketing y redes sociales o los desarrolladores web y el equipo de soporte. También incluiremos los ordenadores que utilizarán, que son costes fijos ya que los regularemos con contratos.