

## Canales

Por medio de las redes sociales mantenemos contacto con nuestros clientes y les mostramos nuestros servicios. Así creando la necesidad de utilizarlos.

Para contactar y contratar con los profesionales en el mundo de la docencia, hacemos uso de la aplicación linkedin. Una de las mejores redes sociales en cuanto a la búsqueda de trabajos. Hemos publicado nuestras intenciones como empresa, Además de nuestra necesidad de personal docente adecuadamente cualificado.

En cuanto a los alumnos que utilizan nuestra página web para así utilizar nuestros servicios, los contactaremos por medio de una red social que es utilizada por los jóvenes últimamente. Instagram. Donde hemos publicado numerosa información sobre nuestra empresa y servicio. Entre esta información hemos mantenido una relación interactiva con nuestros clientes. por ejemplo algún que otro challenge como #Leer es vivir.

