

Segmentación de mercado

Nuestros clientes serían segmentados principalmente en alumnos que necesitan ayuda para estudiar y profesores que quieren dar sus servicios. Aparte seguimos un mercado segmentado ya que además de estas divisiones los alumnos los dividiremos por la información que buscan dado al curso que van.

Y los profesores serán divididos por su especialidad como asignatura y el curso al que están acostumbrados a dar clase, aunque un profesor de matemáticas por ejemplo si tuviese el conocimiento suficiente para enseñar tecnología sí que se le permitiría. Incluso en casos muy especiales como un profesor que sea profesional en un campo específico que sería mucho más popular entre los alumnos que buscan sobre este tema.