

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros principales clientes serían todas aquellas personas que viven alejados de los centros educativos de las ciudades o que estén enfermos y se quieran formar de manera educativa sacando los cursos de la ESO, ciclo medio, ciclo superior y bachillerato sin tener que desplazarse a las ciudades.

- Clientes potenciales: Son todas aquellas familias que viven en localidades rurales muy apartadas de la ciudad.
- Clientes probables: Son todas aquellas personas que quieran formar parte de las actividades que realizaremos por las tardes para los ayuntamientos de cada localidad.

