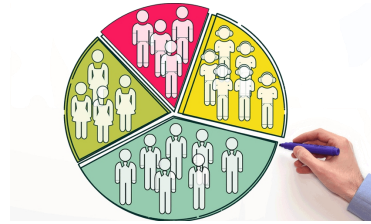


Georgi todorov hadjidimov



## LA SEGMENTACION DE MERCADO

La segmentación de mercado es dividir el mercado en grupos de clientes que tienen necesidades iguales.

Para hacer la segmentacion se usan 3 pasos:

1. dividir el mercado en grupos mas pequeños de consum,idores
2. elegimos los grupos a los que nos dirigimos
3. y le comunicamos a cada grupo que beneficios le damos.

Y para eso se usan unos criterios :

- 1. SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA.** Se divide por area
- 2. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA.** Es segun la edad y el genero
- 3. SEGMENTACIÓN SOCIO-ECONÓMICA.** Por el dinero
- 4. SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA** es nuna ciencia que se usa para ver que les gusta mas a los clientes
- 5. SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL.** ,Se dividen a los compradores en grupos por sus conocimientos de un producto