

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestros recursos clave más costosos serían el material que pretendemos utilizar para nuestro producto. Para el “cuerpo” del anillo utilizaremos titanio. Y finalmente necesitaremos una serie de componentes electrónicos para añadir la seguridad que nuestros anillos ofrecen a los clientes. Hemos diseñado una tabla para recoger todos los costes de nuestra empresa.

Costes Variables (por anillo) Costes Fijos (anualizado)

Costes Variables	Coste (€)
Titanio	0,12
Componentes eléctricos	18
Total	18,12

Costes Fijos	Coste (€)
Salarios	124,800
Alquiler	7,200
Otros	1,800
Total	133,800

A parte de estos costes, también tendremos que invertir en campañas publicitarias. En su mayoría serán campañas publicitarias online. A través de redes sociales como Instagram o TikTok. Esta forma de publicidad es más económica que la publicidad tradicional y a su vez te permite focalizar tu segmento de clientes mucho mejor. El coste de la publicidad variará dependiendo de la época del año. En tiempos de compras estacionales el gasto será mayor. Estimamos un gasto de 100€ al mes con incrementos de hasta 1,000€ en campañas como el Black Friday y Navidad.