

SOCIEDADES CLAVE

Nuestros socios clave son nuestro pilar fundamental en la empresa. Constan de nuestros empleados, además de los proveedores de los que obtenemos nuestros materiales y de nuestros clientes. Nos gusta considerar a nuestros clientes como nuestros socios clave, ya que son la fuente de nuestros ingresos y por lo tanto ayudan en nuestro crecimiento y desarrollo. En Asfaleia consideramos que nuestros socios son tan importantes como los empleados, ya que forman parte de nuestra empresa por igual y para garantizar la implicación de todos ellos, en Asfaleia organizaremos reuniones trimestrales para colaborar con nuevas ideas para nuestra empresa, dar a conocer posibles proyectos nuevos o resolver posibles inquietudes que se hayan podido presentar a lo largo de los tres meses previos. Nuestros proveedores y fabricantes están por definir aún, no obstante estamos considerando participar con comercios locales valencianos que puedan formar parte de nuestra empresa. Asimismo, para dar hincapié en empresas locales, dada la situación económica de la pandemia global del Covid-19.

Para nuestra compañía es esencial mantener una buena comunicación con todos nuestros socios clave, a parte de involucrarnos en todo momento con ofertas de inclusión en actividades o proyectos que se hagan en el momento. Como somos conscientes de que la participación de nuestros clientes puede ser limitada, nos gustaría lanzar la posibilidad de que un cliente nuestro pueda diseñar un anillo. Para ello, organizaremos un concurso de diseños de anillos, y el más votado por nuestros socios clave y comunidad online será el ganador. En cuanto a la comunidad online, es importante tener en cuenta la estructura de marketing que tenemos en Asfaleia. Al ser una compañía de joyas y accesorios, necesitamos tener dos maneras independientes de vender y anunciar nuestros productos, online y offline. No obstante, eso se explicará más adelante en este documento. Sin embargo, independientemente de los programas diferentes de marketing posibles a tener en cuenta, contaremos en todo momento con asociaciones clave. Estas constan de uniones con compañías para vender nuestros productos en tiendas físicas, como pueden ser empresas ya desarrolladas como Parfois, Singularu o Worten, ya que nuestros productos garantizan la seguridad de la sociedad y podrían considerarse objetos tecnológicos asimismo.

La seguridad por la que optamos en Asfaleia consta de un sistema de tacto, un código personalizable, que al notarse en el chip del anillo, avisará a los tres contactos previamente asignados por el comprador. De esta manera, nuestros clientes podrán contactar tanto como con su servicio de seguridad, pudiendo ser Securitas Direct o Prosegur, o con un familiar o amigo. Este sistema es ideal para casos en personas mayores por ejemplo, dado que tienen mayor posibilidad de caerse y tener problemas para levantarse, o para jóvenes que salen de fiesta por ejemplo, en el caso de que se vean apurados y en peligro. Nuestro objetivo como empresa es mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, dirigiendo nuestro producto a todas las edades, focalizándose en personas mayores y jóvenes. Tristemente, muchos jóvenes son atacados o heridos hoy en día, especialmente las mujeres, y más concretamente en fiestas con grandes aglomeraciones. Por ello, en Asfaleia queremos darles la oportunidad a nuestros clientes de sentirse más seguros y evitar así posibles desgracias. En definitiva, nuestra misión como empresa es fomentar la seguridad y el bienestar de nuestros clientes, y de la sociedad en su conjunto.