

¡Hola!... Soy María otra de las creadoras de MAKE UP STAR  
Os voy a guiar en nuestra segmentación de mercado



**Dentro de nuestros clientes potenciales** realmente no tenemos límite de edad aunque nos situaríamos entre personas de 12 a 60 años de edad aproximadamente.





## CLIENTES POTENCIALES...!!!

Personas con nivel  
adquisitivo medio alto



### Motivaciones:

- Para personas que les gusta el maquillaje
- Maquillaje en discotecas
- Regalos última hora
- Personas que les guste el autoservicio

### Hábitos de compra:

-Analizaremos el historial de compra de nuestros productos y el comportamiento de nuestros Compradores...Porque sabemos que no todos nuestros productos no van a causar el mismo impacto  
También tendremos en cuenta el lugar donde estén situadas nuestras máquinas expendedoras

# COSTUMBRES

Uno de los motivos es que Salamanca una ciudad muy turística

Otro motivo sería que es una ciudad muy fiesterera por la noche

Nuestros servicios son 24 horas pero nuestros clientes potenciales se encuentran en la noche por más demanda de nuestros productos en las discotecas



# Encuesta

Sexo: M    F    OTROS

EDAD:

C.P.:

1. ¿Cuánto te gusta el maquillaje? (1: muy poco 3: mucho)

- 1
- 2
- 3

2. ¿Con qué frecuencia compra usted su maquillaje?

- Mensualmente
- Cada 3 meses
- 6 meses - 1 año

3. A la hora de comprar maquillaje. ¿Qué es lo primero que tiene en cuenta?

- Precio
- Calidad
- Marca

4. ¿Qué tipo de maquillaje usa mayormente?

- Rímel, base en polvo, labial
- Delineador, rubor, rímel
- Polvo, corrector, labial
- Todos

5. ¿Qué le parecería el autoservicio de maquillaje? (Máquinas expendedoras)

- Moderno y novedoso
- Prefiero las tiendas físicas.

# Encuesta

6. ¿Basas tu decisión de compra en las experiencias de gente que conozcas?

- Sí
- No

7. ¿Cuánto tiempo tarda en maquillarse?

- 15 minutos
- 30 minutos
- 45-60 minutos

8. ¿Cuál es su opinión sobre los cosméticos?

- Me gustan
- Indiferencia
- No me gustan

9. ¿Dónde compra habitualmente su maquillaje?

- Droguería
- Tienda especializada
- Farmacia
- Parafarmacia
- Tiendas on-line

10. ¿Cuál es la marca que conoces más?

- KIKO
- L'OREAL
- OTROS