

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Dividiremos el mercado en tres segmentos, según el grado de conocimiento en la materia por parte de los alumnos. Estos son:

- Principiantes: personas cuyo conocimiento es escaso o nulo en la materia.
- Intermedio: personas ya iniciadas en la materia, pero no tienen dominio en esta.
- Avanzado: personas con pleno dominio en la materia, cuyo objetivo es perfeccionar ciertos aspectos.