

Canales

Para nuestra empresa es importante poder hacer llegar información a nuestros clientes, no solo para que sepan de nuestra existencia sino también para que nos conozcan más, para que puedan contactarnos siempre que quieran y para que vean que nos mantenemos activos siempre y trabajamos constantemente. Además, a través de las redes sociales, podemos mostrarle a posibles inversores, o posibles futuros clientes, como funcionamos y como realmente seguimos nuestro código ético, intentando al mismo tiempo informar a nuestros seguidores sobre los avances de la pandemia y de cómo el cambio climático está afectando a nuestro planeta.

En este momento solo contamos con el canal de la una red social, Instagram, que es una aplicación conocida mundialmente y a la cual gente de diferentes edades tiene acceso. El nombre de la cuenta es @dinger.si y subimos diferentes informaciones cada semana. Empezamos por subir historias explicando quiénes éramos y cuales eran nuestros objetivos, además de subir gráficos para mostrar cómo la pandemia estaba afectando a la economía de nuestro país y por lo tanto a los comercios locales. De la misma manera subimos y publicamos diferente información para concienciar a la población de la gravedad de la situación actual.

Decidimos usar específicamente esta red social, no sólo porque, como ha sido dicho previamente, es una de las más conocidas en el mundo, sino porque también es accesible para gente joven, que aunque no haga uso de nuestro negocio a esa edad, puede usar la información que publicamos para saber más sobre lo que está pasando en el mundo actualmente, ya que añadimos publicaciones e historias semanalmente.

En el futuro, nos gustaría darnos a conocer a través de otras plataformas o redes sociales, o hasta crear una página web en la que la gente pueda ver y obtener toda la información necesaria para que nos puedan conocer y puedan saber todo lo que quieran sobre nosotros. Pero no lo hemos hecho hasta el momento, ya que decidimos que primero de todo teníamos que darnos a conocer en Instagram, y si a partir de ahí vemos que nuestro negocio gusta a la gente, iremos más allá.