

Fuentes de Ingreso

Al ser una empresa de transporte, es difícil tener un precio fijo ya que cada envío es diferente. Los productos no son iguales y la entrega no tiene el mismo destino, aunque también es cierto que al solamente trabajar en una ciudad como Valencia, nuestro servicio estará más concentrado en esta zona y por lo tanto las distancias no serán tan dispersas y no afectarán al precio. Eso sí, si al cabo del tiempo decidimos agrandar nuestro negocio tendremos que modificar nuestros precios o buscar más trabajadores en esa zona para que las entregas se puedan llevar a cabo.

Cuando un cliente nos paga lo puede hacer en efectivo, vía una transferencia de Bizum, o de cualquier otro modo, dependiendo de las preferencias de la empresa local, ya que el envío va sumado al coste actual del producto. Es decir, cuando una persona encarga un pedido a domicilio, ya sea a través de nosotros, o de la empresa que trabaja con nosotros, ese cliente estaría pagando por el producto en sí, haciendo que la empresa se quede el precio actual del último además de pagar por el transporte.

Para poder dar una idea a nuestros clientes de cuánto tendrían que pagar, dependiendo del pedido, hemos decidido buscar diferentes precios dependiendo del tamaño y el peso. Por ello, tenemos 4 clases de pedidos. El pedido más pequeño, llamado "S", con un tamaño inferior a 0.5 m, ya sea de largo o de ancho y un peso total inferior a 4 kg resultaría en un envío de 4 €. De la misma manera, el pedido mediano, llamado "M", con un tamaño entre 0.5 a 1.5 m y un peso total entre 4 y 9 kg resultaría en un envío de 6€. También ofrecemos el pedido grande, "L", con un tamaño entre 1.5 y 2.0 m y un peso total no mayor a 13 kg, resultaría en un envío de 10€. Finalmente, ofrecemos la opción de un pedido especial, en el cual el precio puede depender del tamaño y el peso. El especial, llamado "Z", lo creamos con tal de poder ofrecer nuestro servicio a personas que encargan productos de los cuales las dimensiones no están ofrecidas en nuestra propuesta, para de esa manera poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes de la mejor manera posible.

Subimos los precios debido a que, dependiendo de un tamaño u otro, los transportistas podrían empezar a tener dificultades y por ello consideramos que el cliente podría estar dispuesto a pagar más.