

## **Segmentación del mercado**

En este negocio tenemos dos tipos de clientes. Por un lado nuestra empresa puede ser contratada por diferentes comercios locales, que buscan nuestra ayuda para poder hacer llegar diferentes productos a sus clientes. En este caso, nuestros trabajadores acudirán a la tienda siempre que haya algún pedido preparado para entregar. La empresa que vende el producto se quedaría el coste actual de este, y nosotros cobramos el extra que el cliente pagaría para el transporte, que puede variar dependiendo del tamaño y del peso, como está explicado en otra pregunta.

Por otro lado, también podemos ofrecer nuestro servicio a cualquier persona que necesite recibir un producto desde una empresa local y que necesite alguien para hacerle llegar ese objeto. Estos son considerados nuestros clientes individuales, y en lo que se refiere al coste, funciona de la misma manera que para los otros clientes. Nuestra empresa tiene que ser muy respetuosa y dar buena imagen para que los clientes quieran unirse a nosotros, ya que básicamente son la base de nuestro negocio y sin ellos no podemos funcionar.

Dinger puede tener clientes fijos, como lo pueden ser las diferentes empresas locales con las que trabajamos, pero también funciona con clientes puntuales, como suelen ser los clientes individuales, que nos buscan cuando necesitan un recado puntual. Esto no quita que podamos tener clientes individuales fijos o trabajar con empresas de una manera puntual, como consecuencia de fechas o eventos puntuales.