



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

De acuerdo a un estudio realizado por el INE, el total de personas que han comprado por Internet es de 15.065.709 personas, es decir, el 31,83% de la población española. No hay una gran diferencia entre hombres y mujeres a la hora de hacer compras online. Sin embargo, donde sí que hay diferencias es entre las distintas franjas de edad, siendo la de edades de entre 35 a 44 años (4.348.913 compradores online) la que más compras online realiza, seguida de las franjas de entre 25 a 34 años (3.426.369 compradores online) y de entre 45 a 54 años (3.027.401 compradores online). Por detrás estarían las franjas de entre 16 a 24 años (2.317.417 compradores online) y de entre 55 a 64 (1.504.649 compradores online). Por último y de forma casi residual estaría la franja de edades de entre 65 a 74 años (440.960 compradores online).

	Total de personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses
Total Personas	15.065.709
Sexo: Hombre	7.937.467
Sexo: Mujer	7.128.242
Edad: De 16 a 24 años	2.317.417
Edad: De 25 a 34 años	3.426.369
Edad: De 35 a 44 años	4.348.913
Edad: De 45 a 54 años	3.027.401
Edad: De 55 a 64 años	1.504.649
Edad: De 65 a 74 años	440.960

En cuanto al tamaño de los municipios donde se realizan las compras, los datos son los siguientes: donde más compradores online hay es en los municipios de 100.000 o más habitantes y capitales de provincia (7.077.548). Estos municipios suponen los mayores núcleos de compradores online con una amplia diferencia, y el resto de datos de compradores por municipios están recogidos en la siguiente tabla:

	Total de personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses
Total Personas	15.065.709
Hábitat: De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia	7.077.548
Hábitat: De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	1.798.975
Hábitat: De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	2.166.411
Hábitat: De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	1.612.043
Hábitat: Menos de 10.000 habitantes	2.410.733



El último dato que analizaremos para conocer a nuestros clientes potenciales será el del tamaño de los hogares de los compradores online, siendo con diferencia los que más compradores online tienen los hogares de 2 miembros (3.423.641), los de 3 miembros (4.161.726) y los de 4 miembros (5.078.246). Más alejado de estos se encuentran los hogares de 5 o más miembros, con 1.489.031 compradores online. Por último y de forma más residual se encuentran los hogares con 904.065 compradores online.

	Total de personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses
Total Personas	15.065.709
Tamaño del hogar: Hogares de 1 miembro	904.065
Tamaño del hogar: Hogares de 2 miembros	3.432.641
Tamaño del hogar: Hogares de 3 miembros	4.161.726
Tamaño del hogar: Hogares de 4 miembros	5.078.246
Tamaño del hogar: Hogares de 5 ó más miembros	1.489.031

Como conclusión y conociendo los datos, responderemos a dos preguntas: **¿Quiénes son nuestros clientes?** y **¿cuáles son las características de estos clientes?**:

Pues bien, nuestros clientes serán hombres y mujeres de entre 25 y 54 años principalmente, aunque sin olvidarnos de las personas de entre 16 y 24 años y de entre 55 y 64 años.

Nuestro principal foco de clientes serán los que viven en municipios de 100.000 habitantes o más y municipios de provincia, aunque no nos queremos olvidar de uno de nuestro principales objetivos, la distribución a los pequeños pueblos para dotarlos de los servicios y recursos necesarios para sus habitantes y fomentar así a la no despoblación. Por lo que trataríamos de fomentar la compra online de los habitantes de los pequeños pueblos.

Por último, nuestros potenciales clientes serían los que viven en familias de tamaño medio, ya que los compradores online viven en su mayoría en hogares de entre 2 y 4 miembros.

También nos gustaría que empresas de diferentes sectores fueran nuestros clientes, pudiendo ser nosotros una opción de distribución más rápida para sus clientes. A la hora de distribuir los productos de las diferentes empresas, y tras un análisis de las necesidades del medio rural, zonas apartadas, compradores online frecuentes y empresas que necesiten utilizar nuestros servicios por otras razones, nos encontramos con que las principales compañías interesadas en nuestros servicios se tratarían de aquellas enfocadas en productos de primera necesidad: alimentación, supermercados de toda clase, farmacéuticas y ciertos restaurantes, además de otras encargadas de servicios específicos que necesiten del envío express aéreo que ofrece nuestra empresa.