

--RELACIONES CON LOS CLIENTES--

Al igual que con la publicidad, las redes sociales son un punto clave para el negocio. Se actualizarán constantemente con nuevo contenido que atraiga a potenciales compradores. Algunos de nuestros apartados sociales se exponen a continuación:

- Videos y tutoriales subidos a todas nuestras redes sociales para que los clientes obtengan un mayor conocimiento sobre el funcionamiento de los diferentes tipos de móviles. De esta forma haremos una publicidad gratuita a nuestro producto haciendo promoción de nuestro canal de YouTube, Instagram, etc...de esta forma utilizaremos las redes sociales como un pilar fundamental para la fidelización de nuestros clientes.
- Presentaremos shows ocasionales en grandes superficies y plazas, donde daremos a conocer nuestro proyecto y sus beneficios a los clientes.
- Cada cierto tiempo, haremos un cuestionario a nuestros clientes para saber sus opiniones personales sobre nuestro producto y la facilidad de compra en la web, para poder mejorar los factores más problemáticos.
- El tema de las incidencias con clientes será la prioridad absoluta en la empresa. Se dará prioridad a la búsqueda de soluciones por encima de cualquier otro proceso.

En cuanto al servicio de soporte y atención al cliente, pudiendo acceder a él desde la página web, pueden encontrar respuestas a las preguntas más frecuentes, además de encontrar nuestro teléfono de contacto para solucionar sus problemas.

- **Horario del servicio de atención al cliente:**
Lunes-viernes (9:00-21:00)
Sábados (16:00-20:00)

Teléfono de atención al cliente: 923 71 00 20



Captura de pantalla del creador de Smartphones de la web

