

--CANALES--

Los algoritmos que proporcionan las empresas de redes sociales y buscadores para promocionar tu empresa saben exactamente qué persona está buscando un nuevo teléfono, adaptando los anuncios a las preferencias de los compradores. Es por esto que nuestro departamento de marketing gastará un buen porcentaje del presupuesto en anuncios en Instagram, Facebook, Twitter y Google AdSense. Es una publicidad muy barata e increíblemente rentable (el cálculo medio del precio por click en estas plataformas es estimado entre 0.30 y 0.60 céntimos).

Otra parte importante del presupuesto será invertido en campañas con influencers. Son los iconos de la generación joven, que es la mayor demandante de tecnología punta.

El resto del presupuesto será invertido en anunciarse en eventos tecnológicos, sorteos tanto de móviles como de accesorios y campañas por ciudades anunciando los productos en espacios públicos.

Toda la publicidad conducirá a nuestra página web, lo que hará aumentar la afluencia de clientes hacia nuestro principal mercado online

Link a página web: <https://view.genial.ly/5f91953ec4ca350d8f950c4a/presentation-alpha-movil>



ElRubius haciendo una campaña publicitaria, cuenta con más de 80 millones de seguidores en las redes