
Proyecto Génesis®



[Página web](#)

Índice

a) Presentación del proyecto.....	Página 3
b) Proposición de valor.....	Página 4
c) Segmentación del Mercado.....	Página 5
d) Sociedades clave.....	Página 6
e) Estructura de costes.....	Página 7
f) Fuentes de Ingresos.....	Página 8
g) Canales.....	Página 9
h) Relación con los clientes	Página 10
i) Recursos clave.....	Página 11
j) Actividades clave.....	Página 12
k) Valoración global	Página 13

--PRESENTACIÓN DEL PROYECTO--

La tecnología actual está programada para durar un determinado tiempo. En el caso de los móviles la mayoría de los usuarios lo tienen que cambiar **tras menos de 2 años de uso**, ya sea porque se ha quedado obsoleto o se ha deteriorado una parte del aparato.

Nuestro concepto de **Smartphone modular** permitiría a sus usuarios alargar infinitamente esa vida útil por medio de cambios en las piezas dañadas o más antiguas, sin tener que hacer frente a un gran desembolso como tendrían que hacer en la compra de un nuevo aparato.

Por otra parte los móviles actuales pueden tener opciones que los consumidores no desean pero que sin embargo sí influyen en su precio. Por ello, haremos móviles a medida en los que los compradores obtengan su Smartphone soñado con un **precio justo y razonable**, permitiendo así que más gente pueda acceder a determinadas opciones que hoy en día están destinadas únicamente a gamas Premium.

Además, por la implantación de nuestra **política medioambiental**, los usuarios reciclarán aquellas piezas antiguas que no le hacen falta a cambio de un descuento directo en la compra de nuevos módulos, disminuyendo para ellos su costo en el nuevo producto mediante una promoción en sus próximas piezas y mejorando nuestra huella ecológica como empresa.



Ventana de inicio de la página web de Génesis