

--SEGMENTACIÓN DE MERCADO--

Génesis® tiene un amplio público objetivo gracias a su gran rango de precios. Si bien están adaptados para todo tipo de consumidores, sobresale el segmento de población más dependiente de su móvil, pero con un presupuesto ajustado.

Los consumidores potenciales serán aquellos que aprovechan al máximo una determinada parte de su Smartphone. A continuación damos tres ejemplos:

- los **jugadores competitivos**, que necesitan más potencia y una pantalla de mayor calidad para exprimir todo su potencial y poder mejorar hasta en los juegos más exigentes del mercado.
- Los **deportistas**, pues con una mayor capacidad de batería podrían conseguir que su nuevo móvil no les abandone en mitad de la práctica, mientras que muchos no necesitarán de una gran pantalla que suma gastos a su precio.
- Los **apasionados de la fotografía**, que son un potente grupo de clientes exigentes con que su aparato está construido con las mejores lentes para capturar todo lo que hay a su alrededor. es este caso ellos podrían sacrificar la RAM o el procesador consiguiendo una cámara a la altura de las mejores a un precio ajustado a su bolsillo.

Nuestros móviles están adaptados para todo tipo de consumidores, pues no hay una gran distinción de diseño entre los diferentes rangos de precio. Si se necesita, el usuario puede realizar un cuestionario que diseña automáticamente un móvil acorde a sus necesidades en el que incluya tipo de cámara, almacenamiento ,tamaño del móvil , color , pantalla...etc.



modelos y tamaños de pantalla