

- **Canales de Distribución.**

Nuestros canales de distribución serían plataformas digitales como youtube,twitter,facebook...

- **Cliente.**

Nuestros clientes serían la gente que desee adquirir un producto antes de llegar a la tienda .

- **Estructura de Costos.**

Coste total:100%

coste por producción:50%

coste por omercializacion:30%

coste de apoyo-generales:10%

costes financieros:10%

- **Flujo de Ingresos.** uno de nuestros flujos de ingresos serían los clientes.

- **Propuesta de Valor.** Nuestra propuesta de valor seria darnos a conocer a traves de youtube o instagram

- **Recursos Clave.**Nuestro recursos clave serían lo que generamos por las ventas

- **Relación con los Clientes.**La relacio con los clientes serían muy cercanas