

FIESTA - Segmentación de mercado:

Variable Demográfica:

Nuestro segmento de clientes está dirigido en mayoridad a adolescentes y jóvenes adultos a los cuales les gusta visitar eventos y conocer a gente nueva.

Variable Geográfica:

Durante los principios de nuestra empresa, el segmento geográfico estará basado en Valencia, pero en un futuro tenemos planeado globalizar la aplicación, para de esa forma todo el mundo, sin importar el sitio en el que se encuentren, pueda encontrar fiestas y eventos efectivamente.

Variable Tecnográfica:

Todas las personas que tengan un dispositivo electrónico con conexión a internet pueden acceder a nuestra web para usar nuestros servicios.

Variable Psicográfica:

Nuestra segmentación psicográfica está dirigida a personas sociales, personas a las cuales les falten amigos o quieran hacer más, y personas a las cuales les gustan las fiestas y eventos de todo tipo. Por lo tanto, la gente con el objetivo de pasar un buen tiempo puede encontrar lo que busca en nuestra plataforma.

Variable Conductual:

La segmentación conductual se basa en la búsqueda en internet de las personas, sus gustos en cuanto a fiestas y eventos, y la forma en la cual se gastan su dinero.

Variable Socioeconómica:

FIESTA se fija en personas de todo tipo en cuanto a nivel de ingresos. Las fiestas y eventos más importantes requieren una cantidad de riqueza mayor.