

BURNPOWER

Trabajo hecho por: Christian García Moro

Hugo Blanco Cuadrado

Álvaro Corona Regalado

INDICE

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

4. SOCIEDADES CLAVE

5. FUENTES DE INGRESOS

6. CANALES

7. RELACIONES CON LOS CLIENTES

8. RECURSOS CLAVE

9. ACTIVIDADES CLAVE

10. ESTRUCTURA DE COSTES

11. VALORACIÓN GLOBAL