

LOS CANALES

Los canales que vamos a utilizar son canales automatizados, es decir, los que utilizan la tecnología de manera básica en sus operaciones, canales audiovisuales, que son los que se componen de diferentes medios, por ejemplo; la televisión como medio de difusión del producto, el teléfono como medio de contacto y una empresa de transporte para el envío físico del producto, canales electrónicos, aquellos en los que se combina el teléfono y el Internet, y canales directos, el cual solo consta de dos entidades, el fabricante y el consumidor final.