

10. ESTRUCTURA DE COSTES

A. COSTES

costes fijos:

- Alquiler de locales
- mano de obra
- porcentaje de acciones
- tasas del estado

Costes variables:

- Material de equipos
- Material de trabajo
- Luz y agua

B. COSTES INVERSIÓN INICIAL

Al principio la empresa al tener diferentes accionistas se dividió el reparto a la hora de poner dinero para crear la empresa, nosotros pusimos una señal de 20000 euros y los accionistas pusieron 250000 euros para comenzar el proyecto.



11. VALORACIÓN GLOBAL

A. VALORACIÓN GLOBAL

Cientes: nuestros principales clientes son personas que les gusta o están interesadas en la informática.

Oferta: poseemos una oferta de productos electrónicos a buen precio por esa razón atraemos a un gran porcentaje de personas.

Infraestructura: tenemos 2 grandes tiendas situadas en Madrid y también fabricamos tanto en España como en China.

Viabilidad económica: Preveemos que en un espacio de tiempo de hoy en día a 5 años habremos rentabilizar nuestra inversión inicial con las ventas y a partir de ese punto serán beneficios.

B. VALORACIÓN

Básicamente la empresa es una buena opción en el mercado por que no hay ningún proyecto que sea igual o parecido al nuestro por esta razón tenemos un plus de exclusividad en el sector ya que nuestros clientes cada vez se sienten más identificados y nuestro incentivo es que nuestros clientes estén a gusto con nosotros.