

6. CANALES

A. VÍAS DE COMUNICACIÓN

Debido a que nuestra propuesta de negocio tiene un alcance a nivel mundial hemos decidido poner a disposición del cliente una serie de redes sociales como instagram y twitter para informarles sobre las novedades y ofertas de nuestra empresa y que así puedan estar al tanto de todo lo nuevo, a parte de habilitar múltiples cuentas de correo electrónico para que puedan plantear sus consultas a nuestro servicio de atención al cliente.



B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Como hemos mencionado anteriormente nuestra empresa tiene habilitadas varias redes sociales para promocionar nuestros nuevos productos y novedades, a parte de tener habilitados varios correos electrónicos para posibles consultas del consumidor sobre alguno de nuestros productos.