

8. Recursos clave

Los recursos clave de nuestra empresa se dividen en dos grupos:

tangibles: los monitores tienen mucha influencia en las redes sociales enfocado al deporte, maquinaria nueva y de última generación y los productos que comercializamos de suplementación deportiva de alta gama

no tangibles: el trato personal que se le da a los clientes, las ofertas y precios.

