

RECURSOS CLAVE

Describe los activos y capacidades más relevantes para garantizar el éxito del modelo de negocio.

Estos recursos permiten a una empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes, y generar ingresos. Estos recursos pueden ser físicos, humanos o financieros.

RECURSOS FÍSICOS

Los recursos físicos de las empresas son todos los bienes tangibles, en poder de la empresa, que son susceptibles de ser utilizados para el logro de los objetivos de la mismo

- <u>Alquiler Local:</u> [500€/mes = 6000€/año, 135m2]
- Alquiler Patín Eléctrico: 4 unidades [5.99€/mes/u = 23.96€/mes = 287.52€/año]
- Ordenador: 1 unidad [1150€]
- Caja registradora: 1 unidad [102€]
- Envases:
 - 100 u/mes Bolsa Papel Reciclado Grande [1.10€/unidad = 1312€/año]
 - o 100 u/mes Bolsa Papel Reciclado Mediana [0.80€/unidad = 960€/año]
 - 100 u/mes Bolsa Papel Reciclado Pequeña [0,75€/unidad = 900€/año]

• Electrodomésticos:

- Batidora: 1 unidad [38€]
- o Trituradora: 1 unidad [20€]
- Olla: 2 unidad [33€/unidad = 66€]
- Sartén: 2 unidad [40€/unidad = 80€]
- Cazuela: 2 unidad [24€/unidad = 48€]
- Horno: 1 unidad [350€]
- Pack de Cubiertos: 1 unidad [150€]
- o Vitrocerámica: 1 unidad [300€]
- o Frigorífico Industrial: [1000€]

Muebles:

- o Mostrador: 1 unidad (252€)
- Estanterías: 10 unidades (26€/unidad= 260€)
- o Armario de Cocina: 1 unidad (200€)
- Plantas: 5 unidades (15€/unidad= 75€)

alimentos:

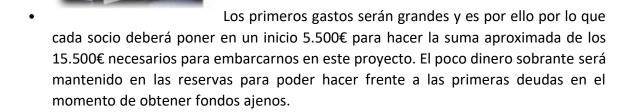
- Especias: 5Kg/mes [5€/kg = 25€/mes = 300€]
- Productos frescos (Carne, Vegetal, Fruta...): [5500€]
- Sobras
- Total = 19350.52 €

RECURSOS FINANCIEROS

Los **recursos financieros** son los activos que tienen algún grado de liquidez. El dinero en efectivo, los créditos, los depósitos en entidades financieras, las divisas y las tenencias de acciones y bonos forman parte de los recursos financieros.

• Fondos propios.

Cada uno de los socios aportará una cantidad de capital inicial para poder hacer frente
a los primeros y más grandes gastos, y así, poder conseguir nuestras fuentes de
financiación externas. Además, contaremos con la ayuda de nuestros familiares que
nos aportarán cierto capital que más tarde les devolveremos.



Fondos ajenos.

Para financiar Entre Nos Catering hemos recurrido al sistema <u>Crowdfunding</u>, el cual, es un modelo de financiación que consiste en recaudar fondos, para que algunas personas, entren como inversores y financien mediante pequeñas cantidades de dinero los proyectos publicados. De esta forma, estos inversores decidirán invertir una parte para que la idea se pueda llevar a cabo.

Hay grandes posibilidades de que este modelo de financiación permita que lo realizado sea rentable para todos y de esta forma también, la dirección de la empresa no se verá afectada debido a que son micro-inerviones.

Con esto, nuestro objetivo será reducir los gatos de la empresa para poder obtener e invertir desde un principio productos de buena calidad. De esta forma los clientes podrán forma parte de Entre Nos Catering.

• Por otro lado, hemos solicitado al Ayuntamiento de Valladolid una serie de subvenciones para Ecoinnovacion y Economía Circular, la cual, es la economía en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantienen en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos. Tienen impactos óptimos, sociales, medioambientales y económicos, ya que forman un nicho para la generación de nuevas oportunidades de empleo y negocio que tengan en cuenta todo el ciclo de la vida de los productos que usarían, sin limitarse al pensamiento de la etapa de fabricación o el fin de la vida de estos, así, contribuyen al desarrollo económico utilizando formas innovadoras y más eficientes a la hora de producir y consumir.

Siendo la cantidad máxima que nos pueden conceder de 25000€.



Otra manera de financiarnos será a través de la utilización del sistema <u>Renting</u>, el cual
es un sistema de financiación en el que se alquila un bien, y pasado un tiempo
determinado, este bien se podrá devolver o cambiarlo por uno nuevo.

Entre Nos Catering llevará a cabo el alquiler de bicicletas y patinetes eléctricos para poder realizar nuestros pedidos a domicilio, con todas las medidas de seguridad. Además, en momentos de mal tiempo alquilaremos coches eléctricos de una sola plaza para de esta forma no contaminan y poder hacer un buen uso del espacio. De esta manera fomentamos un transporte limpio que proteja nuestro medioambiente gracias a la falta de combustibles.



- Entre Nos Catering pedirá por otro lado un <u>Préstamo ICO</u>; Las líneas ICO son préstamos que ofrece el Ministerio de Economía, con el objetivo de financiar a pequeñas sociedades, autónomos, y entidades públicas y privadas. Estos créditos se tramitarán a través de las entidades de crédito
- Por último, a Entre Nos Catering, se le concedió un <u>Préstamo Bancario</u> correspondiente al Banco BBVA donde el banco nos dará una cantidad de dinero, que debemos devolver, con unos intereses, en un periodo determinado y a través de unas cuotas mensuales los cuales serán financiados con las reservas y acumulaciones de capital.

RECURSOS HUMANOS

Son un departamento dentro de la empresa en el que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella.

Para Entre Nos Catering esta área es una de las más importantes. Sus funciones más importantes son: organizar, evaluar, planificar, estructurar y satisfacer todo lo relacionado con el personal de la organización.

Por ello nos organizaremos con un **organigrama** que nos permitirá estructurar las diferentes responsabilidades y relaciones dentro de la empresa.



En la dirección y gerencia de la empresa está Claudia Martínez, quién se encarga de coordinar y supervisar que todo funcione correctamente para la marcha de la empresa.

En el área de de aprovisionamiento está Noelia Cáceres, encargada del contacto con los proveedores y quién lleva la gestión del stock, para el buen funcionamiento de la empresa.

En el área de producción y desarrollo tres personas cualificadas en cocina, se hacen cargo de la preparación de platos y menús.

En el área comercial encontramos dos subdepartamentos:

- Subdepartamento de ventas, en el que los tres socios nos haremos cargo de las ventas en la tienda física.
- Subdepartamento de marketing, a su frente Diego Cabaleiro encargado de las RRSS y página web así como encargado de los encargos telefónicos u online.

En el área de distribución los empleados contratados se encargarán del transporte de comida en caso de que se haya hecho un pedido a domicilio.

El área de financiación y la contabilidad del negocio estará en manos de una empresa subcontratada.