

ECO-SLOW

Canales

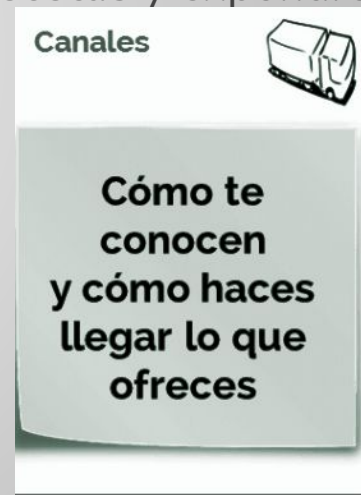




Canales

Fase del canal: Información

- Promotores: como **influencers** o **programas de cocina** que transmitan un modo de vida “slow”.
- Ferias de gastronomía, donde se mostrarán nuestras **recetas** y expondremos la calidad de nuestro **servicio**.
- **Anuncios** para dar a conocer nuestro **producto** en Google, TV, radio, instagram, etc.
- **Ofertas** de empleo en LinkedIn que además servirán para el mayor conocimiento de la empresa.
- Plan “**Eco-Friend**” para facilitar el reparto por zonas, que consiste en recompensar al cliente al integrar a amigos suyos a nuestra comunidad.

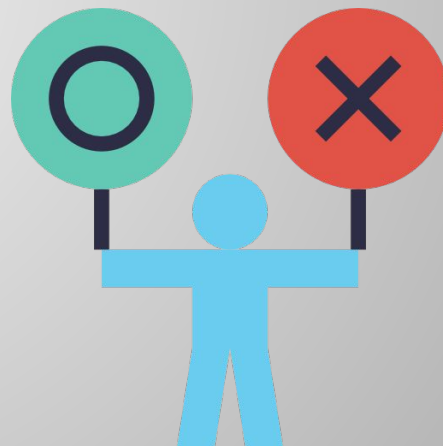




Canales

Fase del canal: Evaluación

- El cliente podrá evaluar desde la **página web** si suscribirse a nuestro servicio, ya que al **seleccionar** sus necesidades, gustos, menú, etc., se le proporcionará el precio de lo que este servicio le supondrá.
- Además, en caso de tener cualquier duda, podrá **contactar con nosotras** y preguntarnos incluso antes de contratar el servicio.
- En todo momento la atención será **personalizada** y atenderá a las especificaciones y necesidades del cliente.





Canales

Fase del canal: Compra

- Una vez seleccionadas sus preferencias y habiendo evaluado el servicio y el precio, el cliente podrá adquirir nuestro servicio desde la página web.
- El **método de pago** será el que él/ella seleccione: PayPal, tarjeta de crédito, débito, etc.
- Además, también seleccionará el **punto de entrega principal**, y un segundo punto de entrega donde poder dejar el pedido en caso de no poder recogerlo en su domicilio o **punto de entrega preferente**.
- Acto seguido, se le proporcionará un código con el que podrá registrarse en la app para poder llevar un **'track'** de su pedido y de su suscripción.





Canales

Fase del canal: Entrega

- Tendremos cuatro repartidores/as que se encargaran de llevar los productos al punto de entrega seleccionado por el cliente.
- En caso de **no** haberse realizado la entrega, se le **notificará** desde la aplicación que el pedido se lleva al **segundo punto de recogida**. Si allí tampoco se encuentra al cliente, se le volverá a notificar de igual forma de que el producto se dejará en el punto de entrega de conveniencia de la empresa más cercano, adjuntando la ubicación de este para facilitar la posterior recogida.





Canales

Fase del canal: Post-venta

- Tras la entrega, el cliente contará con **atención personalizada** desde la página web o desde la app, para resolver cualquier problema o duda sobre el servicio.
- Además, tras la primera suscripción, entrará a formar parte de la **comunidad Eco-Slow**. En ella podrá interactuar con otros clientes, buscar inspiración para sus recetas, acceder a la masterclass de postres, y muchas cosas más.
- La **suscripción** será anulada en caso de no ser renovada para el siguiente mes (cuando falte una semana para que se termine la suscripción actual, la app enviará un mensaje para confirmar si se desea renovar la suscripción. Así, el cliente no tendrá que estar pendiente de ello).





Canales

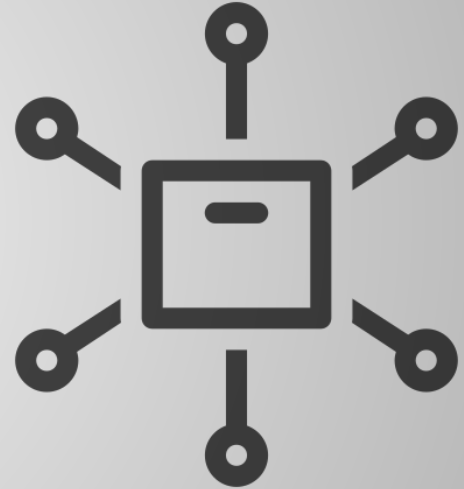
Canales directos:

- **Web y RRSS:** únicamente serán de **carácter informativo** (cuotas, menús...), donde los clientes podrán informarse de las novedades y de las posibilidades de recetas.

Página web: <https://ecoslowcompany.wixsite.com/ecoslow>

Instagram: <https://www.instagram.com/ecoslowoficial/?hl=es>

Twitter: <https://twitter.com/ecoslowoficial>

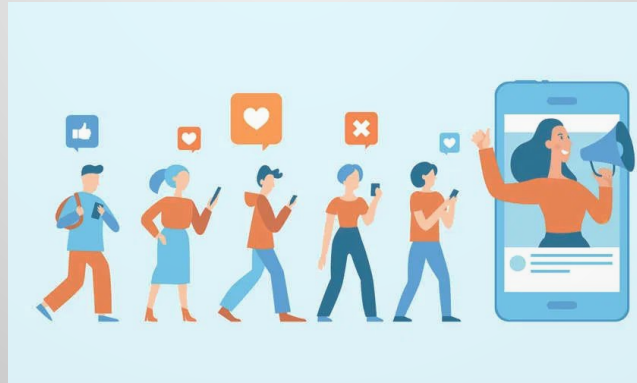




Canales

Canales directos:

- **Aplicación:** mediante la cual se realizarán todos los **trámites** (pagos, compras, visión de los planes alimenticios, reparto...) y por la cual se ofrecerá **contenido adicional** totalmente **gratuito**, como el acceso a una gran comunidad y a un extenso apartado donde se publiquen consejos y recetas para alcanzar un modo de vida “slow”.





Canales

Canales directos

- **Transporte:** el transporte es el punto clave para que nuestra misión sea llevada a cabo de forma satisfactoria.
 - Empezaremos encargándose nosotras mismas del reparto (bien repartiendo nosotras o contratando a alguien para que reparta, siempre siendo parte de la empresa.) En todo caso, el reparto se realizará en motocicletas eléctricas.
 - Cuando escalemos el negocio y necesitemos un reparto más eficiente, tendremos dos opciones: subcontratar a una empresa de repartos o ampliar el reparto dentro de la propia empresa.





Canales

Horario reparto:

- El horario de Eco-slow se establecerá en franjas horarias entre las 17:00-21:00 horas.
Lo dividiremos en cuatro franjas horarias para hacer el reparto (el cliente eligira la franja horaria que desee y el servicio le llegara al punto que desee en esa hora seleccionada):



Primera franja horaria	17:00 - 18:00
Segunda franja horaria	18:00 - 19:00
Tercera franja horaria	19:00 - 20:00
Cuarta franja horaria	20:00 - 21:00



ECO-SLOW

